

巨大機械工業股份有限公司智慧財產管理計畫

依據2025年12月19日董事會報整理(2025.12.31公開)

壹、前言

鼓勵集團創新研發、保持領先優勢及構築競爭障礙，持續優化與集團營運目標連結之**智慧財產管理計畫**，同時符合上市上櫃公司治理實務守則第37-2條與114年度公司治理評鑑指標第2.27項之要求（至少一年一次向董事會報告，並於公司網站或年報公告）。

貳、2026年智慧財產管理政策

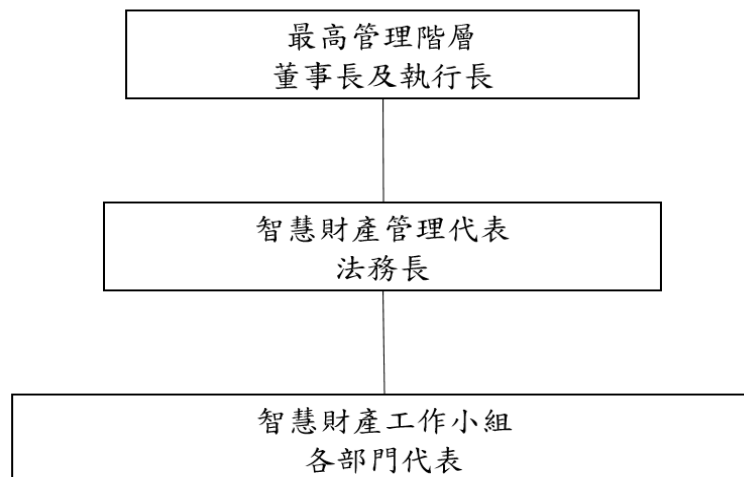
經綜合評估巨大集團營運發展與影響智財管理之利害關係人（包含股東及董事會、員工、政府機關、合作對象、競爭對手，外部驗證機構亦納入）、內外部議題、風險/機會與因應對策等面向，並考量2025年智財管理政策與目標執行結果，將延續執行與經營策略相關的智財管理政策如下：

- 一、持續落實TIPS要求之智財管理標準。
- 二、鼓勵創新研發，積極建構公司智財布局與侵權風險防控。
- 三、強化員工智財管理觀念與能力。

參、智慧財產管理制度

為保護創新研發成果、持續提升集團智慧財產資產價值，以「專利」作為智財管理標的，將集團包括研發及機密資訊保管等各權責部門納入2025年TIPS維運驗證範圍，TIPS A級（2016年版）證書效期持續至2026/12/31有效。

一、智慧財產管理組織



二、智慧財產管理措施

1. 專利管理

- (1) 依據專利管理規範運行集團專利申請、維權與授權等管理。透過內部電子表單及專利管理系統等數位工具，進行各項管理作業並留存相關作業軌跡。
- (2) 於產品企劃及研發/開發等過程，主動**辨識潛在的專利風險與申請機會**，確保各項創新技術能及早布局專利，提升競爭優勢並降低營運風險。
- (3) 針對機密資訊揭露、或涉及智慧財產之相關圖紙、文件及資料，要求供應商簽署包含保密責任、智財權歸屬及不侵權擔保等條款文書，降低採購侵權風險。

- (4)每年舉辦智財相關教育訓練，提升同仁智財風險意識並增進智財管理規範瞭解。監看或過濾專利資訊，供研發人員知悉特定專利技術發展現況，作為激發創新發想或避免潛在風險之差異化設計參考。

2. 商標管理

- (1)依據商標管理規範執行風險評估/申請、延展、異議、維權、移轉/授權、使用證據保存等管理。透過內部電子表單及商標管理系統等數位工具，進行各項管理作業並留存相關作業軌跡。
- (2)在全球主市場積極投入商標布局與維權，持續保護並逐年提升集團旗下包含GIANT、Liv、momentum及CADEX等**品牌價值**。連續三年均榮獲台灣國際品牌第六名，價值分別為2024年7.44億美元、2023年7.90億美元、2022年7.46億美元。

3. 營業秘密管理

- (1)依據公司管理規範，明訂機密資訊分級原則、非原設定權限人員及非公司人員對機密資訊之接觸與使用管理、機密資訊之解密或降密、資訊之對外公開等相關面向的管理規範。
- (2)經申請及審核以取得權限，始得於業務及必要範圍內存取管理系統之資料，避免非業務相關人員不當使用或外洩。電腦設備、作業系統、應用程式及門禁皆已設定相關管制，未經允許不得逾權安裝、接觸、使用或進入管制區域。
- (3)與在職員工約定保密與智財歸屬；瞭解新進員工既有智財與所負義務避免侵權；對離職員工申明保密義務與智財約定，對重要智財員工面談提醒並留下記錄。
- (4)透過不定期講座，強化同仁保護公司營業秘密與不侵害他人營業秘密意識。

肆、智財管理執行情形與獲獎事蹟

於2025年智財管理相關活動主要執行概況與獲獎事蹟如下：

- 一、11月26日巨大集團旗下高端自行車品牌Giant，以獨家回收碳纖維科技設計製造「PRE rCARBON兒童滑步車」榮獲第三十四屆台灣精品獎暨銀質獎肯定，實踐環境永續行動。
- 二、12月19日第十八屆第十次董事會，報告智財管理計畫及年度執行情形。
- 三、TIPS制度維運已辦理包括：管審會議2場、教育訓練3場(完訓人員100%通過測驗)、智財風控及潛在提案評估、自評員回訓提升、制度落實相關內部自評11項查核等作業。

伍、智慧財產成果

截至**2025年12月5日**止，集團**有效的專利及商標**數量統計如下：

- (1) 專利：為持續鼓勵創新研發及保持競爭優勢，集團全球專利總數已連續三年成長（達九百餘件，較2024年底成長約6.9%），涵蓋三十多個國家。
- (2) 商標：為持續提升品牌價值及強化市場行銷，集團全球商標總數已連續三年成長（達二千餘件，較2024年底成長約7.3%），涵蓋上百個國家。

陸、智慧財產風險與機會因應

公司已考量影響智慧財產管理制度的內外部議題及利害關係人的要求與期望，辨識潛在風險與機會並擬訂相關因應措施，建立良好危機處理機制，若發現疑似第三人侵犯集團專利及疑似商標仿冒行為，或集團產品可能涉及潛在的第三人智財權等風險時，公司會迅速採取適當法律行動以保障集團的形象與利益。